



The Cognition Research of Chinese Venous Industry

Deng Xiaoqi*, Wang Wenrui

School of Economics and Management, Shanghai University, Shanghai, China

Email address:

ddengxq1992@163.com (Deng Xiaoqi), 15618517992@163.com (Wang Wenrui)

*Corresponding author

To cite this article:

Deng Xiaoqi, Wang Wenrui. The Cognition Research of Chinese Venous Industry. *Science Innovation*. Vol. 5, No. 6, 2017, pp. 356-359.

doi: 10.11648/j.si.20170506.14

Received: September 19, 2017; **Accepted:** October 5, 2017; **Published:** October 27, 2017

Abstract: China saves resources as a basic national strategy, develops a circular economy, protects the environment, accelerates the construction of a resource-efficient, environmentally friendly society. As an important part of circular economy industrial chain, venous industry is not only the important means and main form of the implementation of waste resources, but also the objective requirement of sustainable development of a country. The consciousness of citizens' utilization of waste is the fundamental guarantee of the venous industry. In this article, through questionnaires, analysis of Chinese citizens venous industry recognition. Research shows that Chinese citizens' environmental protection consciousness to strengthen, but on venous industry cognition is not enough; Waste recycling channels alone; Government propaganda has yet to be strengthened. Based on the experience of foreign countries, this paper puts forward some feasible suggestions on improving the recognition degree of venous industry.

Keywords: Venous Industry, Cognition, Waste

中国静脉产业认知研究

邓小琪*, 王文瑞

经济学院, 上海大学, 上海, 中国

邮箱

ddengxq1992@163.com (邓小琪), 15618517992@163.com (王文瑞)

摘要: 中国把节约资源作为基本国策, 发展循环经济, 保护生态环境, 加快建设资源节约型、环境友好型社会。静脉产业作为循环经济产业链的重要组成部分, 不光是实施废物资源化的重要手段和主要形式, 还是一个国家可持续发展的客观要求, 公民对废弃物利用的意识更是静脉产业的根本保障。本文通过发放调查问卷, 分析中国公民静脉产业认知度。研究显示, 中国公民环保意识加强, 但对静脉产业认知不够; 废弃物回收渠道单一; 政府宣传力度有待加强。同时借鉴国外经验, 对提高静脉产业认知度的方法提出了可行性建议。

关键词: 静脉产业, 认知, 废弃物

1. 引言

再生资源产业用日本的概念又称之为“静脉产业”, 它是在循环经济模式下对已有产业部门的新的划分方式。静脉产

业顾名思义, 就是如同人体血液循环中的静脉一样, 根据物质流动的方向, 通过一定的技术方法, 将生产、生活排放的废弃物进行资源化的产业。[1]静脉产业的发展的四项前提: 大量的废弃物、具有有用的属性的废弃物、拥有将废弃物再

资源化的技术、存在着对再生产品的需求。发展静脉产业对于建设资源节约型、环境友好型社会是不可或缺的重要一角,对于中国实现可持续发展具有相当重要的意义。

2. 国内外静脉产业发展动因

2.1. 日本静脉产业发展动因

日本国土面积狭小,是一个四面环海的岛国,资源匮乏,且多发地震,所以危机意识造就了环境保护。日本在上世纪六、七十年代的经济高速增长时期,利用国内外的天然资源生产大量产品,并供给到国内外市场,促使经济飞速发展,日本在很短的时期便加入发达国家行列。但是这种高增长的经济的发展,造成国内废弃物与日俱增,环境负荷日益增加。随着经济的高速发展资源日显不足,高价购入能源给日本人的生活带来巨大的经济负担,若不进行再利用对资源是一种很大的浪费。因此,为了解决资源和环境日益明显的矛盾,保持经济的可持续发展,日本人开始将目光投资源回收。

日本政府在20世纪80年代开始反思经济发展模式,提出发展静脉产业的战略构想。政府为了确保静脉产业的顺利发展,陆续制定了一些法律体系,从多层次、多方面对静脉产业发展进行具体规划。如今政府提出的建立循环经济社会的战略构想已经深入人心,在日本国内形成了国民积极参与、企业主动投资、政府周密规划静脉产业发展的良好局面。

2.2. 中国静脉产业发展动因

中国人口总量居世界第一,但人均资源占有率却严重不足。目前,人均水资源占有量仅为世界人均占有量的1/3,世界排名第88位;天然气仅占世界平均水平的1/10,石油的人均储量只有世界平均水平的1/15左右。伴随着中国居民消费能力的提高和生活质量的改善,自然资源利用效率较低、环境质量持续下降及环境健康损失不断增加等问题凸显,低效资源利用和严重的环境污染削弱了可持续发展能力。[2]

生产和消费过程会导致大量垃圾的产生,这在聚集了大量人口和生产活动的地方更为突出。加上近年中国网络购物群体数量相当庞大,各种快递的包装随意丢弃,巨大的垃圾量和低下的利用率对资源环境构成的威胁和挑战,制约着中国社会经济发展。2016年,全年超过300亿件的快递量可产生600万吨的垃圾量。

图1 2012-2016年快递量。

垃圾严重污染土壤、水体和大气,垃圾堆存和处置不当,还会侵占大量土地,造成巨额资源浪费。中国如今面临空前严峻的资源“瓶颈”制约。垃圾可转化为丰富的资源,将垃圾回收利用,生产再生资源,达到资源利用效率最大化,是解决中国经济发展和资源短缺之间矛盾的有效手段。

3. 国内外静脉产业意识现状分析

3.1. 日本静脉产业意识

在日本,环保是一件出生就会的事。日本极为重视提高全国人民的环保意识。日本国民之所以拥有极强的环保意识,能够自觉的建设低碳生活,不光依靠政府颁布的一系列政策法规,还离不开国家对低碳生活的大力宣传教育。政府充分利用报纸、杂志、广播、电视和互联网等媒体进行宣传,还在居民社区分发宣传环境保护和节约资源的小册子,初到日本的外国人都会在办理手续的地方领到宣传册,让在日本生活的人都认识到资源循环利用的重要性。[3]与此同时,日本还在互联网上为消费者普及相关知识,促使人们在日常生活中很自然的注意对注意环境的保护,节约资源,把建立循环型社会、发展静脉产业的概念转化为实际行动。

3.2. 中国静脉产业意识

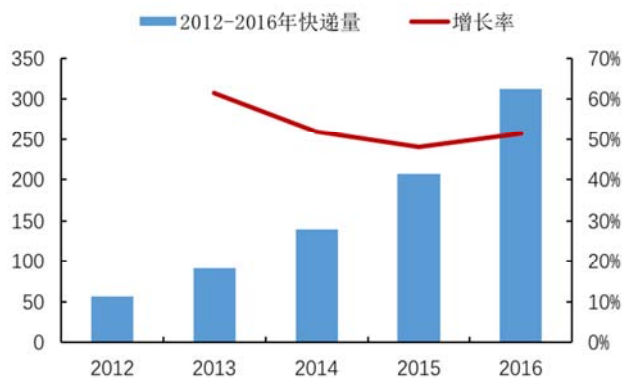
中国绝大部分民众并不知道“静脉产业”这个定义,为了解民众对资源循环利用的态度,为中国开展静脉产业,以及发展循环经济的意识形态基础做出准备,设计了《公众对废弃物循环利用意识调查问卷》,通过网络投放,回收后并作出了统计分析。有效填写问卷数为278份,调查对象分为学生、教师、商人、公务员、公司职员和其他社会成员。分析得出以下结论。

3.2.1. 对环境保护有了更深认识,环保意识提高

问卷显示,当问到环保意识怎么样时,16.19%的填写人选择了“很强,平时是一个环保的人”;74.1%的人选择了“还不错,基本能做到环保”;选择“一般,不太注意这方面”的人为8.99%;仅有0.72%的人选择了“薄弱,环保意识不够”。填写问卷中86.69%的人认为环境保护与自己息息相关;11.87%的人认为和自己有一点关系;仅有1.44%认为和自己没有多大关系;没有人选择跟自己没有关系。大部分认为自己“基本能做到环保”,说明人们已经意识到环境保护的重要性到并在日常生活中做出了环保的行为。

3.2.2. 对静脉产业以及相关方面信息了解欠缺

问卷问及“您是否知道日常哪些垃圾能回收,哪些不能够回收”的时候,表示自己“很清楚”的人占到了17.27%;65.47%的人选择了“了解一点儿”;选择“不太清楚,但想了解”的人比例为15.11%;“无所谓,不想了解”的人为2.16%,可以反映公众对环保以及静脉产业相关知识并不是那么了解。问卷还提出“您平时能够接收到关于废弃物分类回收的宣传教育吗”,有45.32%的人选择了“偶尔”;36.69%选择了



“几乎不能”; 仅有9.71%选择“经常”; 另外8.27%选择了“从来没有”, 从这个问题的反馈中能看到中国对环保宣传教育力度不够, 民众能接收到信息的渠道不足。

3.2.3. 回收渠道单一, 废弃物循环利用意识淡薄

当问到采取什么回收渠道处理可回收的废弃物时, 51.44%的人选择了“商贩上门回收”; 13.31%选择的是“旧货市场”; 选择“其他”的受访者占17.63%, 具体渠道大概分类是扔掉、放垃圾场或者送人。有46.4%的受访者表示对回收渠道方式“不满意”; 30.94%认为“还算满意”; “十分满意”的仅占3.6%; “非常不满意”的人比例为6.47%; 另外12.59%认为“无所谓, 不太在乎”。以上两个问题可以反映出现有的回收渠道并不能满足人们日常的需要, 也没有一个系统的渠道处置废弃物。选择上门回收通常是一些“大件”, 生活中细小物品, 例如纸制品、塑料制品和金属制品等还是会被直接丢弃, 造成了很大环境污染和资源浪费。

3.2.4. 公众开始关注并有意识参与环保, 但政府宣传力度不够

问卷提到“如果政策出台强化垃圾分类回收”时, 62.95%表示“愿意积极配合”; 32.73%选择了“比较愿意配合”; “无所谓”的受访者占比为3.6%; 只有0.72%的选择了“认为没有意义, 不愿意参与”。当问到需要每次对垃圾的处理都进行分类愿意配合的时候, 绝大多数受访者都选择了“愿意积极配合”, 比例为81.65%; 还有16.55%的人选择了“如果政策要求出台, 勉强愿意”; 仅有1.8%表示“不愿意, 觉得麻烦”。不满意政府宣传力度的受访者占到了43.88%; 觉得“一般”的比例为40.29%; 选择“还算满意”和“很满意”的比例分别为12.59%和3.24%。以上可以反映出大部分人都愿意参与环保工作, 但是对政府环保的宣传执行力不满意。

3.2.5. 废物处理收费问题亟待协调

当提到对废物处理征收一定的处理费时, 40.5%的人表示“愿意配合”; 38.71%的受访者认为“能够接受”; 认为收费“无所谓”的比例为4.66%; 但是表示“不愿意”的人也占到了16.13%。当牵扯到个人利益的问题时, 大多数人都是被动承担责任, 并不愿意主动承担。这说明找到废物循环与征收费用两者平衡点也是不能忽略的问题, 因为静脉产业制度在国内尚缺乏广泛的民众基础。

4. 政策启示

4.1. 加强资源循环利用宣传力度

虽然从问卷中可以看出, 最近几年通过政府广泛呼吁和宣传教育, 环境保护概念开始深入人心, 人们在生活中也更加注重环保。但是, 中国对环保的宣传更多的是从源头上呼吁, 从节约资源入手, 并没有过多的强调资源的回收利用。民众对“废弃物应该怎样分类”、“哪些东西可以回收”等概念并不了解, 大部分人也不会自行花时间来了解。这些都说明加强中国资源回收利用宣传教育的迫切性。

从问卷中可以看出, 选择“网络”接收到废弃物回收的宣传教育的受访者占61.57%; 从“电视”接收到宣传教育信息的人占比为51.25%; 选择“报纸、书籍”的比例为47.33%; 从“周围人”接收到这样的信息的比例为24.2%; “其他”的人占10.32%, 具体的方式有宣传活动以及国外生活。能够看出, 前三个占比最大方式是“网络”、“电视”、“报纸、书籍”, 所以政府可以着重把宣传教育聚焦到这三个方面。

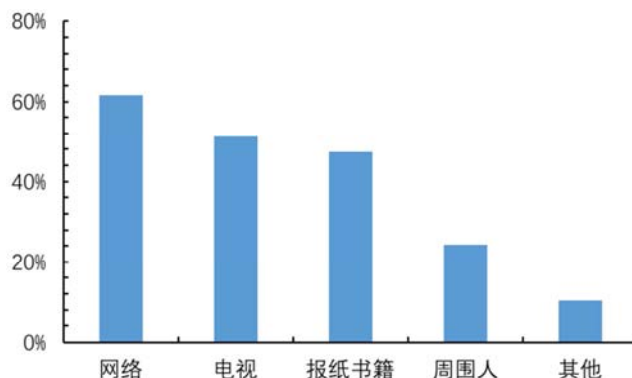


图2 废弃物宣传来源。

据2016年统计数据, 中国网民规模达6.88亿, 人均每天上网近4小时。每天各种视频社交网站浏览量巨大, 而各种主流网站都充斥着商业广告, 如果公益宣传广告能替代一部分商业广告, 比如在播放视频开头广告中插播一段公益广告, 这样的宣传效果应该非常有效。政府还可以设计废物分类的小游戏, 与各大网站合作, 放在网站首页或者以做任务赚积分的形式, 激发公众的兴趣, 达到宣传的目的。电视作为家庭获取信息主要渠道之一, 也应该投放更多的公益广告, 循环播放, 潜移默化, 深入人心。报纸和书籍应该多宣传环保、废物利用方面的新闻、故事, 普及资源循环利用知识。

加强废弃物回收宣传教育, 还可以从学校入手。青少年是社会的希望, 是社会明日的建设者, 在青少年时期培养的意识会影响一生。开设环保意识相关课程, 强化相关知识的讲解, 宣传正确合理、科学健康的环保意识观念, 培养青少年的环保意识。

4.2. 系统化回收链

中国废品回收渠道单一, 回收也缺乏系统化模式, 即使小部分人在生活中能做出分类, 也没有有效的回收方式。在北京、上海这种一线城市也尚未普及系统化的分类回收, 仅有部分小区有分类垃圾回收点, 分类也未落到实处。在提高公民意识的同时需要配套的系统化回收方式, 让环保行为得到保障。循环再利用的前提就是垃圾的细分回收。例如, 在日本, 无论是外国人还是日本人, 都必须按照垃圾分类指南将不同的垃圾放入不同的袋中, 在指定日期丢弃, 错过日期就必须等下一次。如果错扔, 垃圾会被退回。日本对垃圾的细分也令人叹为观止, 比如一个香烟盒, 其纸盒、外包的塑料薄膜、封口处的一圈铝箔, 外包是塑料, 盒子是纸, 铝箔是金属, 所以这件东西就要分三类丢弃。厨房的废油, 主妇们会自己出钱去超市购买一种凝固剂,

凝固剂倒入废油，油就成为固体了，然后将固体的油用报纸包好，作为可燃垃圾处理掉。

我们可以借鉴日本的模式，从最开始宣传呼吁垃圾细分到后来制定条例强制垃圾分类，再开设更多的回收点，建立专门的垃圾处理厂；把分类好的送到分类后的报纸被直接送到造纸厂，用以生产再生纸；饮料瓶、罐和塑料等送到工厂处理后做成产品；电视和冰箱等旧家电被送到专门的公司，进行分解和处理。

4.3. 发挥政府职能，保证公民意识有效提高

静脉产业的发展，仅仅靠公民的自觉性是无法实现的，还必须依靠法律法规的支撑。[4]长久以来这些被认为是一项公益事业，但这种理念理应与立法相辅相成。例如上文提到的占用各大门户网站的商业广告时间来播放环保宣传公益广告，对网站的利益会造成一定的影响，只靠环保意识，网站不一定会接受安排，这就需要相关部门制定一些义务性规章制度来保证实施，协调好各方面的利益。例如宣传公益广告政府会发放一些补贴或者是给予名誉上的奖励，这样才能实现长久发展。

普通公民垃圾分类方面，也需要政府做出一些规范和强制性措施。设立的回收点、垃圾分类、处理垃圾的方法都需要一个国家或地区层面的标准。对不按规定进行分类、不扔到指定地点的人进行批评教育，屡教不改的强制罚款。这样做的人力和资金成本很高，因为很多地方需要专人监管。在日本政府会在垃圾场安装摄像头，如不按分类丢弃或者丢弃日期不对，垃圾会被送回扔垃圾的人家中。这在人口世界第一中国实施起来更是难上加难，需要一个漫长的过程。政府必须加大投入，前期巨大资金和精力的投入是不可或缺的。

5. 结论

静脉产业的发展是中国循环经济发展的必然要求，是实现废弃物减量化、解决资源短缺问题的有效途径。中国

公民废弃物回收利用意识的培养对发展静脉产业意义重大，这是发展静脉产业的关键，也是发展静脉产业的重要保障。

参考文献

- [1] 朱守先, 张雷. 静脉产业发展模式探讨[J]. 生态经济, 2007,11:105-107+135。
- [2] 王军, 史云娣, 岳思羽, 邱少男. 发展静脉产业对两型社会建设的重要作用[J]. 中国发展, 2010,06:5-8。
- [3] 王帆, 朱逢佳. 循环经济背景下的静脉产业发展研究——以浙江省为例[J]. 经济论坛, 2011,01:152-155。
- [4] 刘姝含. 日本静脉产业的发展与启示[J]. 东方企业文化, 2011,12:118-119。
- [5] 王京钰, 吴敏. 浅析日常生活与日本人的低碳环保意识[J]. 辽宁工业大学学报(社会科学版), 2012,05:60-63。
- [6] 袁洪飞, 张琼. 中国城市静脉产业的现状和困境分析[J]. 经营管理者, 2013,06:14-15。
- [7] 张宝兵. 我国城市静脉产业体系构建研究[D]. 首都经济贸易大学, 2013。
- [8] 聂永有, 黄燕. 上海发展静脉产业的基础与对策研究[J]. 现代管理科学, 2015,(02):67-69。
- [9] 刘薇, 张本越. 我国静脉产业发展机制及其对策[J]. 现代商业, 2015,(11):56-57。
- [10] 聂永有. 循环经济条件下的静脉产业发展探索[J]. 南方经济, 2005,(12):95-97。